

Unternehmensporträt

Unternehmen

Die Kisura GmbH mit Sitz in Berlin ist Deutschlands erstes Personal Shopping E-Commerce Angebot von und für Frauen. Über www.kisura.de bietet das Berliner Startup seinen Kundinnen einen neuartigen Service, der die Vorzüge einer exklusiven Stilberatung mit den Vorteilen des Online-Shoppings verbindet. Gegründet wurde das junge Startup Ende 2012 und beschäftigt aktuell 14 Mitarbeiter.

Service

Der Service von KISURA ist exklusiv auf Frauen ausgerichtet und bietet Damenmode von nationalen und internationalen Marken. Über den Verkaufsansatz der persönlichen Beratung und Empfehlung bringt KISURA das Einkaufserlebnis des traditionellen Bekleidungsgeschäfts zurück in den E-Commerce. Mit der Registrierung erhalten Kundinnen einen persönlichen Ansprechpartner aus dem KISURA Styling-Team. Alle Stylisten verfügen über eine langjährige Erfahrung in der Bekleidungsindustrie. Durch ihre Tätigkeiten bei angesehenen Designern und Modehäusern wissen sie, wie Frauen mit den passenden Outfits Ihre Vorzüge unterstreichen können. Alle Outfits werden unverbindlich nach Hause geliefert und die Kundinnen entscheiden selbst oder mit der Unterstützung der Berater, was sie behalten möchten. Der Rest wird kostenfrei an KISURA zurückgeschickt.

KISURA unterscheidet sich im Service von anderen Personal Shopping Anbietern im Männermodemarkt durch einen noch individuelleren Beratungsansatz. Beim Männermodell wird dem Kunden nach der Beratung das Outfit in Form einer „Blackbox“ nach Hause gesendet, ohne dass er vorher weiß, was ihn erwartet. Frauen stehen dem Thema Mode viel komplexer gegenüber: Sie wünschen sich Inspiration und schätzen einen kompetenten und ehrlichen Partner bei der Auswahl der Kleidung. Dieser Tatsache wird KISURA durch die individuelle Beratung und Kundenbetreuung gerecht.

Philosophie

KISURA stammt aus dem Swahili und bedeutet „zauberhaft schöne Frau“. KISURA glaubt an die Schönheit jeder Frau und möchte sie dabei unterstützen, sich von ihrer schönsten Seite zu zeigen. Und das ist weder eine Frage von Kleidergröße noch von Budget. Von der Fashion-Hauptstadt Berlin aus startet KISURA die Mission, das traditionelle Einkaufserlebnis für die Frau zu digitalisieren. KISURA weiß, was Frauen wollen und gibt täglich das Beste, einen großartigen und einzigartigen Service zu bieten.

Gründerinnen

Pressekontakt:

Tanja Bogumil
Tel. 030 - 44017038
presse@kisura.de
<http://kisura.de/newsroom>

Kisura GmbH
Danziger Straße 88
10405 Berlin

*Hochauflösendes Bildmaterial
auf Anfrage verfügbar.*

August 2013

Tanja Bogumil und Linh Nguyen sind sowohl Kopf als auch Herz von KISURA. Kennengelernt haben sie sich während des Studiums an der Handelshochschule Leipzig, die inzwischen auch als sogenannte Gründerschmiede bekannt ist. Hier haben sie ihre Begeisterung für das Thema Entrepreneurship für sich entdeckt und hatten seither die Idee eines eigenen Unternehmens fest vor Augen. Für beide Gründerinnen ist KISURA bereits die zweite Unternehmensgründung.

Nach ihrer Mitarbeit im Bereich Business Development beim Online-Brillenhändler Mister Spex gründete Tanja Bogumil 2011 den Curated Shopping Service für Männer Modemeister.com. Bei KISURA ist Tanja für die Bereiche Produktentwicklung, Marketing und Presse verantwortlich.

Linh Nguyen sammelte vorab ebenfalls bereits Erfahrungen im Bereich Unternehmensgründung. 2010 startete sie VAOVIA, eine Online Plattform zur Erstellung von Lebensläufen. Bei der M&A-Beratung Corporate Finance Partners verantwortete sie wichtige Transaktionen im E-Commerce-Bereich. Linh ist bei KISURA für die Bereiche Finanzen und Abwicklung / Logistik zuständig.

Beide teilen eine besondere Leidenschaft sowohl für den E-Commerce als auch für die Mode- und Lifestyle-Branche. Mit KISURA und der damit verbundenen Möglichkeit sich in einem eigenen Unternehmen selbst zu verwirklichen, leben sie gerade ihren Mädchentraum.