

Neuaufstellung bei *Kisura*

- Online Shopping mit persönlicher Beratung
- Umsetzung eines neuen Corporate Designs
- Vereinfachung des Registrierungsprozesses

Berlin, den 01.12.2020

Der Curated-Shopping Anbieter *Kisura CS GmbH* hat sich im Jahr 2020 neuaufgestellt. Neben der Umsetzung eines neuen Corporate Designs auf allen Kanälen, hat *Kisura* ebenfalls den Registrierungsprozess zur Bestellung einer Stylingbox für neue Kundinnen optimiert und benutzerfreundlicher gestaltet.

Auf der Website sind alle Informationen über das Angebot und das Unternehmen kompakt im neuen Corporate Design zusammengefasst und liefert mit Landingpages zu Themen wie Strickpflege, Jeanshosen oder Winterjacken einen Mehrwert für die Kundinnen.

„*Kisura* bietet nicht nur das persönliche Styling durch unsere ausgebildeten Stylistinnen an, sondern liefert den Kundinnen auch auf Instagram, Pinterest, Facebook und YouTube einen Mehrwert.“, so Anni Benischke Head of Marketing bei *Kisura*.

Tägliche Postings auf den sozialen Medien, sowie passende YouTube Videos liefern den Kundinnen Styling Inspirationen und Tipps und Tricks rund um das Thema Mode und Bekleidung. Besonderen Fokus legt *Kisura* hierbei auf einen persönlichen Bezug zur Kundin. *Kisura* richtet sich an alle Frauen unabhängig von Alter, Größe und Gewicht und führt aus diesem Grund Mode von Größe 38 bis 52.

Da bei *Kisura* großer Wert auf die individuelle Stilberatung gelegt wird, wurde der Registrierungsprozess für Neukundinnen optimiert. Er ist jetzt innerhalb von wenigen Minuten und Klicks auszufüllen und einfach zu bedienen. „Mit den Neuerungen im Prozess wird auch unseren Stylistinnen der Prozess der Boxzusammenstellung erheblich erleichtert. Er liefert ihnen genau die Informationen, die sie benötigen, um eine individuelle Stylingbox passgenau zu packen.“, so Geschäftsführerin Anne Zangolies.

-Ende-

Das deutsche Unternehmen *Kisura CS GmbH* ist für das Angebot der individuellen Stilberatung und personalisierten Stylingboxen für Frauen bekannt. Nach der Beratung durch ausgebildete Stylistinnen erhält die Kundin eine eigens auf ihre Wünsche angepasste Stylingbox. Seit der Gründung im Jahr 2013 hat sich das Unternehmen in der Branche bekannt gemacht und ist seit 2018 Teil der Galeria Karstadt Kaufhof GmbH. Nach 8 Jahren beschäftigt *Kisura* 28 Mitarbeiter und ist Berlin ansässig.

Kontakt für Journalistenfragen

Kisura CS GmbH

Media Relations

Anni Benischke

Mail: presse@kisura.de

Website: www.kisura.de/presse

Instagram: www.instagram.com/kisura_onlinestylist

Mehr Informationen unter www.kisura.de

